Estrategia

*Como el GRUPO 61, ASPIRE\_GDD consideramos en búsqueda de la correcta migración e integridad de los datos los siguientes puntos:*

*Entidad Cliente:*

--select \* from ASPIRE\_GDD.cliente order by pasaporte\_numero

--select distinct pasaporte\_numero from ASPIRE\_GDD.cliente order by pasaporte\_numero

-- 96.944 ES MAYOR A 96.897

*Se observaron algunos pasaportes repetidos por lo que el atributo pasaporte\_numero de cada cliente se considero a mero interés informativo. Debido a esto, se tomo la decisión de generar un campo identity autogenerado como primary key para evitar inconsistencias.*

*Entidad TipoDeHabitacion:*

*Entidad EstadoXClientes:*

*Entidad Estadia:*

*Entidad Empleado:*

Valido para tablas Factura y Rendición de la base de datos GD1C2017: en las correspondientes PK se consideró conveniente generar identificadores autogenerados, partiendo del mayor y ultimo valor único ofrecido por la tabla maestra, destinados a la identificación univoca de los potenciales nuevos registros a ingresar.

Rendiciones en tabla maestra con ID en NULL, se consideraron registros corruptos por rendiciones no efectuadas, por lo tanto, se desestimaron.

Por cada usuario se asumió DNI único e intransferible, como indica la base de datos, y lógicamente, la ley. Por lo tanto, consideramos conveniente ese campo como PK Usuario.

Nro. correccion

1

Tablas Tipo\_de\_Automovil, Marca y Modelo fueron incorporadas al modelo para evitar tener datos como Sting. De esta manera se eliminó la relación entre Marca y Automóvil ya que a través del Tipo\_De\_Automovil se accede a la Marca y al Modelo, estableciendo al mismo tiempo la relación entre ambos.

234.5

Para evitar relaciones del modelo lógico no implementables físicamente

se introdujeron las tablas Turnos\_X\_Automovil, Viajes\_X\_Factura y Viajes\_X\_Rendicion. Además, señalamos la relación Chofer y Turno.

En cuanto a la seguridad de acceso, se decidió almacenar usuarios y contraseñas en entidades específicas para tal uso.

--En la tabla Cliente, el campo codigo\_postal no disponía de una fuente de información, y la decisión tomada fue......

solicitar ese dato mediante la aplicación ABM de usuario.

--Para cada viaje, no se disponía de información Fecha-Hora de finalización en tabla maestra.... por lo que se decidió...

debido a ....

La vista de Clientes se creó con el fin de optimizar la búsqueda de Usuarios exclusivamente Clientes y otorgar una mayor integridad a los datos.

La creación del índice para clientes y choferes de la tabla Usuario esta destinada a conseguir una búsqueda más eficiente del cliente/chofer por medio de su nombre, apellido y DNI.